

歐姆龍集團 公司簡介

2024.08.29

OMRON Corporation

公司介紹

公司概要

公司名 歐姆龍株式會社
OMRON Corporation
本社 〒600-8530 京都市下京區塩小路通堀川東入
代表者 代表取締役社長CEO辻永順太
創業 1933年（昭和8年）5月10日
業務概要 工場自動化作業、器件與模塊解決方案、社會解決方案、健康醫療解決方案、數據解決方案等

創業

91 年

總部位置

京都市

法人數

165社

銷售額

8,188億日元

員工人數

2.8萬人

沿革

1933年

立石一真於大阪
創立“立石電機制作所”



創業者 立石一真 (1900~1991)

成為歐姆龍創業契機的
第1號產品是X光透視用定時器
1/20秒的速度準確拍攝
這在當時是劃時代的產品

1945年

將本社遷移至京都御室

御室原指仁和寺
后成為仁和寺周邊一帶地名



仁和寺

1990年

變更公司名為“歐姆龍株式會社”

OMRON

公司更名的標誌

至今，歐姆龍依舊秉持成為持續發展的高質量企業
在更多領域為社會做貢獻的企業理念
並將之普及到全世界

歐姆龍的企業理念

自1959年創始者立石一真制定了公司宗旨，歐姆龍一直以「通過事業創造更美好的社會」為己任，持續挑戰「創造社會需求」，帶來領先世界的革新。

Our Mission

企業使命

用我們的工作，提高我們的生活，創造更美好的社會

Our Values

企業價值觀

創造社會需求

我們始終引領時代尖端，為社會創造新價值。

不斷挑戰

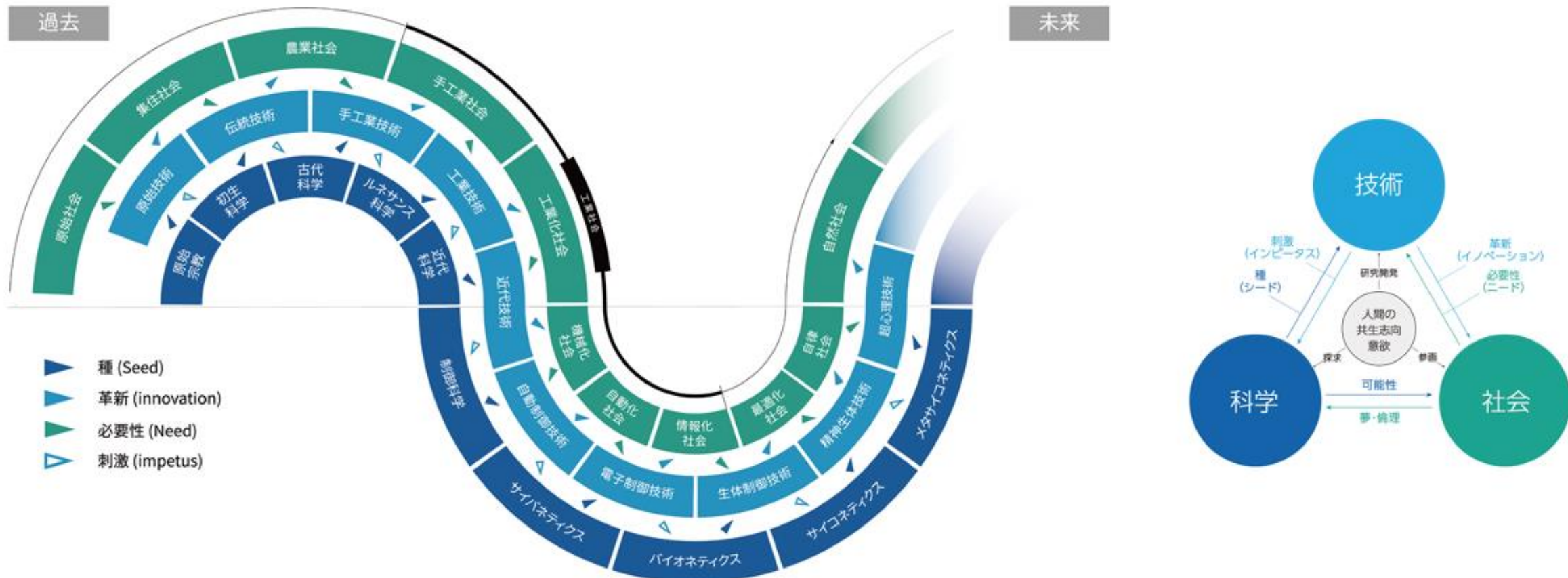
我們始終不畏風險與失敗，充滿激情地迎接挑戰。

尊重人性

我們始終以誠信為榮，尊重人的創造性，堅信它將帶來無限的可能。

經營指南針 未來預測理論「SINIC*理論」

創辦人立石一真於1970年發表了「SINIC理論」，該理論從科學、技術及社會三者之間的環環相扣的互動關係中預測未來。自此，OMRON將此理論作為未來情境規劃的指導方針，並將其應用於歐姆龍創新發展的指南。



* SINIC的全名:Seed-Innovation to Need-Impetus Cyclic Evolution

2023年度區域別銷售額

東南亞他

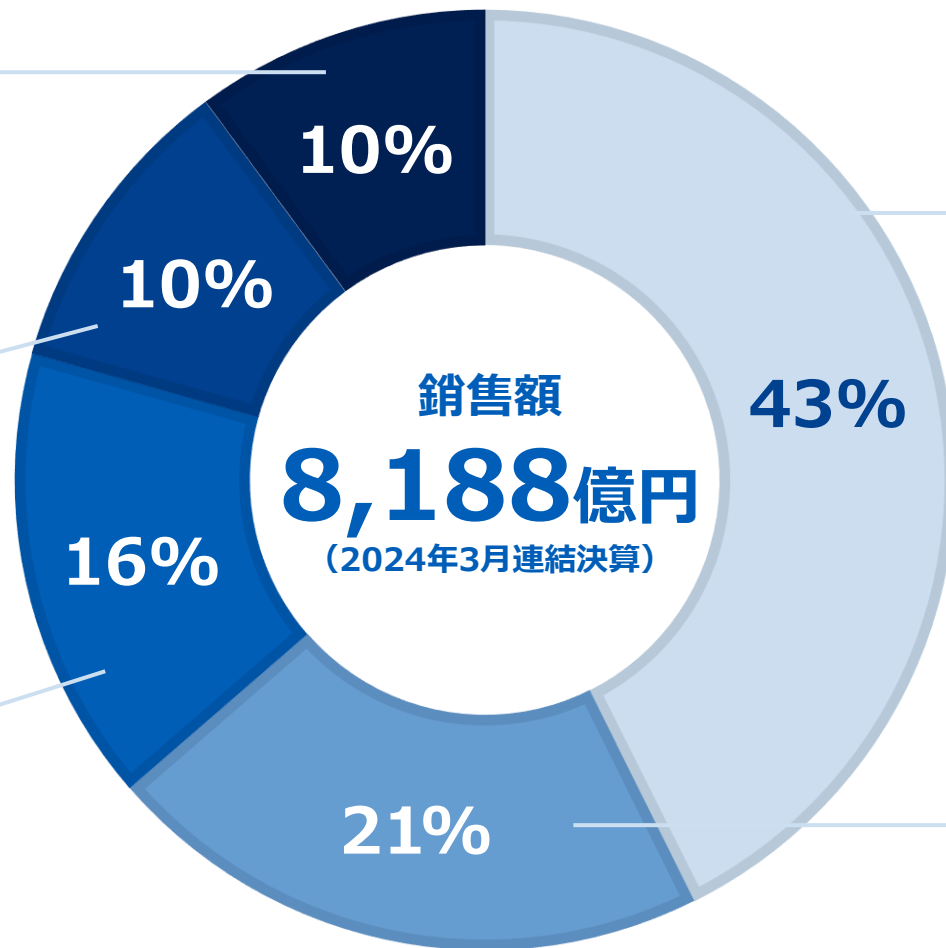
807億日圓

美洲

861億日圓

歐洲

1,289億日圓



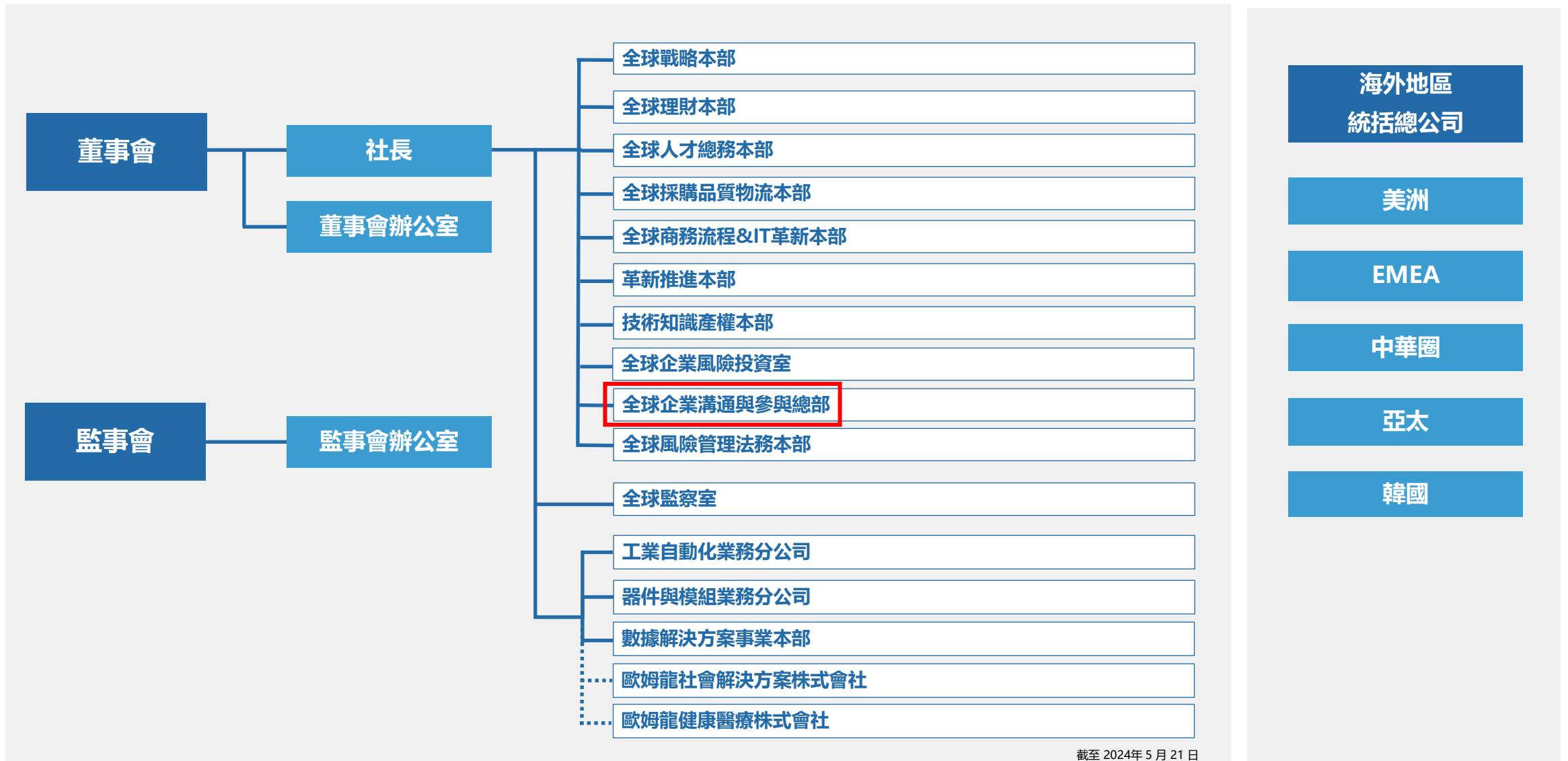
日本

3,491億日圓

大中華圈

1,719億日圓

組織圖



截至 2024年 5月 21日

事業內容與銷售構成

① 工業自動事業 48%

48%

通過工廠自動化，引領全球製造革新的
歐姆龍主力業務
(感測器、控制器、機器人等)



② 健康醫療事業 18%

18%

從家庭健康管理到醫療現場全方位支援健康生活
(電子血壓計、體溫計等)



③ 社會解決方案事業 17%

17%

以實現舒適及安全的社會生活為目標提供用
於社會基礎設施的各種系統
(自動售票檢票機、光伏逆變器、儲電系統)



數據解決方案

(174億日圓)

本社他

(21億日圓)

電子元器件

14%
(1,144億日圓)

社會解決方案

17%
(1,416億日圓)

2023年度銷售額
8,188億日圓
(2024年3月末)

工業自動化

48%
(3,936億日圓)

健康醫療

18%
(1,497億日圓)

④ 電子元器件事業 14%

14%

在廣泛的領域提供領先的電子元器件實
現人與機器的便捷連結
(繼電器、開關等)



⑤ 數據解決方案事業 2%

2%

以各事業現場數據為核心的解決方案開發及業務推進
(包括設備、元器件、社會系統及醫療保健數據的應
用等)



主要商品市佔率



工業自動化學業



電子元件事業



健康醫療事業



社會系統事業

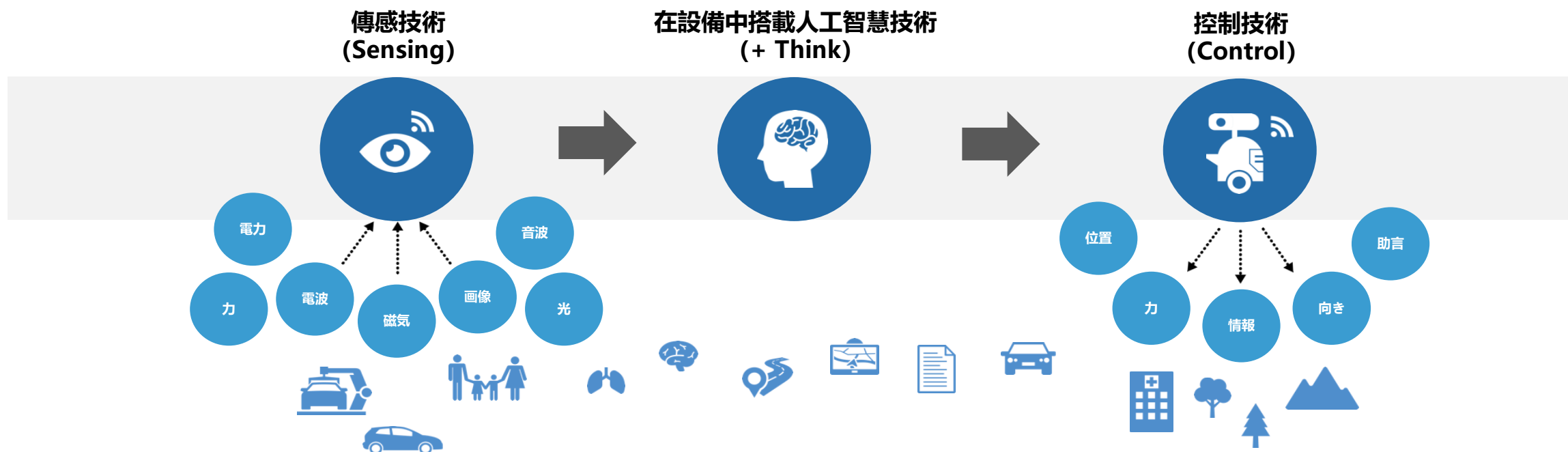


社會系統事業

歐姆龍的核心技術

歐姆龍核心技術是“將資訊轉換為價值”的感測及控制技術。
並增加「Think」技術（人的智慧），創造嶄新的自動化。

Sensing & Control + Think



創造價值的歷程

歐姆龍自創始以來，不斷挑戰創造社會需求，創造了諸多世界領先的革新性產品。
今後我們也將通過著眼未來創造價值，創造更美好的社會。

社會課題需求

自動化社會 (1945~74年)



(c) Tokyu Corporation / amana images

支援高速經濟增長
製造業生產力提升的必要性



人口向城市集中導致
公共交通設施內的混亂

信息化社會 (1974~2005年)



經濟發展及生活方式改變
帶來健康意識的提升



資訊化社會發展



地球溫室效應加劇



勞動人口減少及人力成本高漲

歐姆龍的解決方案

工廠自動化

社會公共系統自動化

普及家庭測量血壓計

提供技術加速電子產品的普及

可再生能源的普及 促進節能

工廠省人化 製造業高質量發展



1960年
世界首創
非接觸式接近開關



1966年
通用繼電器「MY系列」



1967年
世界首創無人車站系統



1973年
電子血壓計



1995年
人臉識別技術
「OKAO Vision」



2011年
光伏逆變器



2012年
急速啟停用
DC/DC轉換器



2015年
機器自動化
控制器「NX」



2016年
AI搭載移動機器人



2018年
協作性機器人



2020年
機器人統合
控制器



2018年
穿戴式血壓計



激發人類潛能的自動化，不斷創造社會需求

激發人類潛能的自動化，不斷創造社會需求

通過「傳感&控制+Think」核心技術的進化，自動化從「替代」擴展至「協作」與「融合」，
進化為「激發人類潛能的自動化」，實現最大限度發揮人類能力。

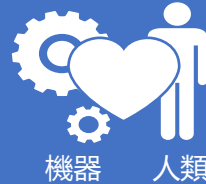
激發人類潛能的自動化

為使人類更加幸福，
最大限度發揮人類的能力
根據場景選擇不同的自動化形式
應用到社會中

激發人類潛力的自動化

促進個人的自主化，使人類更加幸福

融合



調動選手積極性的
乒乓球機器人系統



FORPHEUS

人機協作的自動化

高效生產優質產品

協作



人與機器人互相協作
達成高效的生產製造



協作機器人

取代人工作業的自動化

不需要人也可以完成

替代



由醫師測量血壓
變為居家自行測量

自動血壓計

將站務員手工操作的
車票檢票業務自動化

自動檢票機

自動化的
延展

歐姆龍認知的社會課題

根據社會影響的大小及是否可以發揮企業優勢，歐姆龍設定的主要社會課題為：
“實現碳中和”、“實現數位化社會”、“延長健康壽命”

歐姆龍認知的社會課題 (=發展機會)

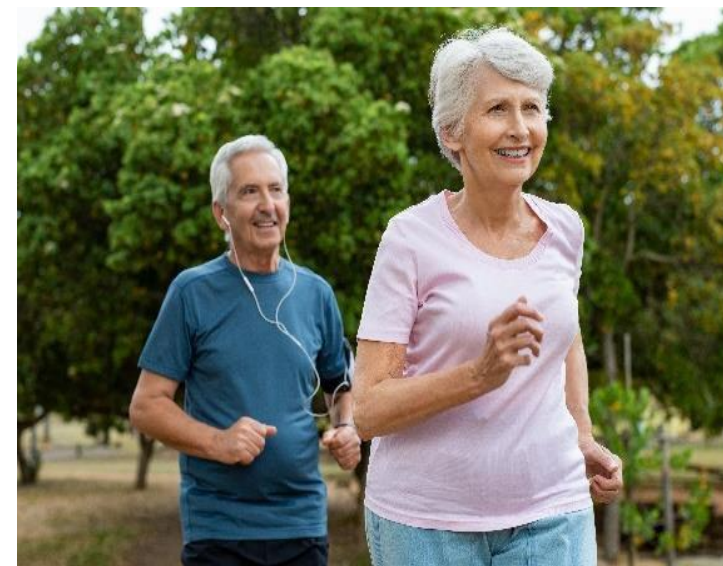
實現碳中和



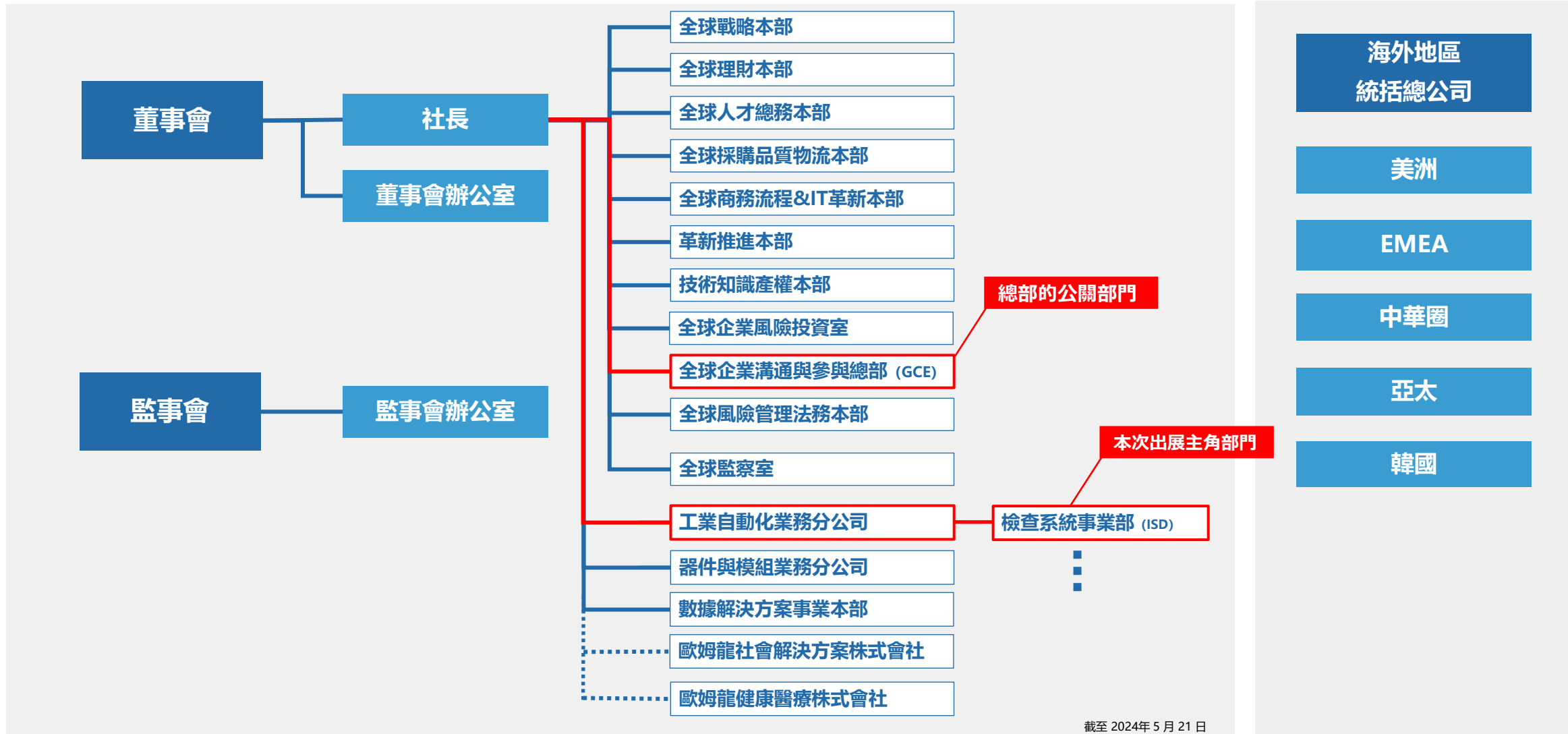
實現數位化社會



延長健康壽命



關於SEMICON TAIWAN 2024的出展

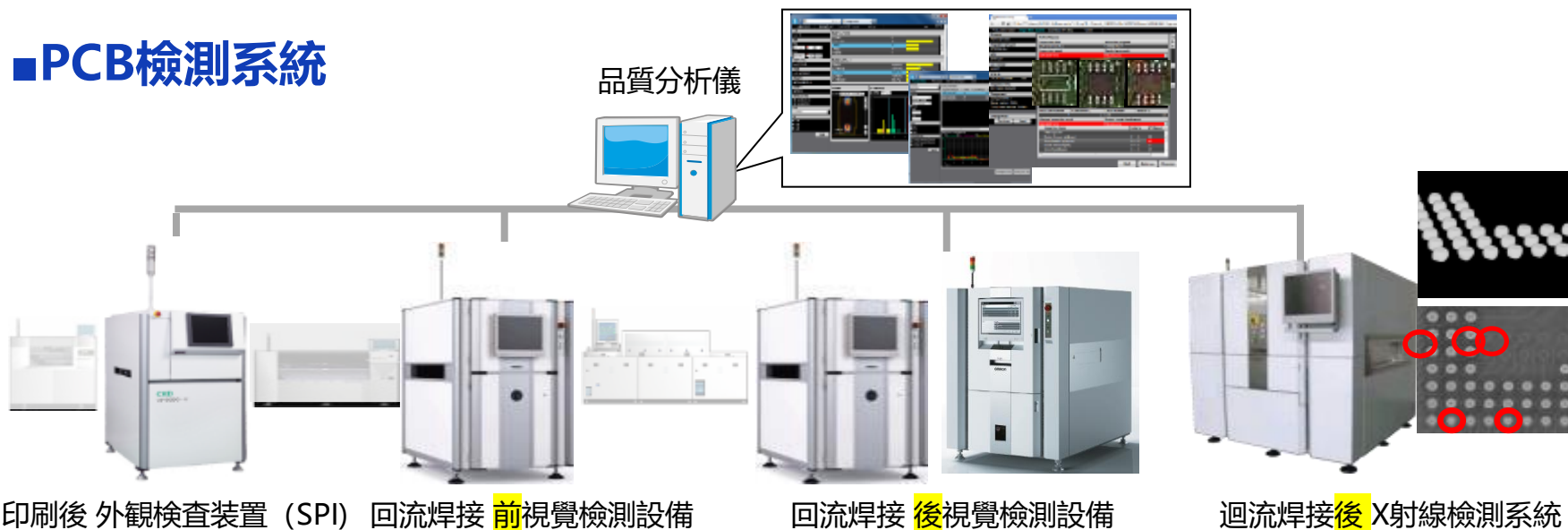


截至 2024年 5月 21日

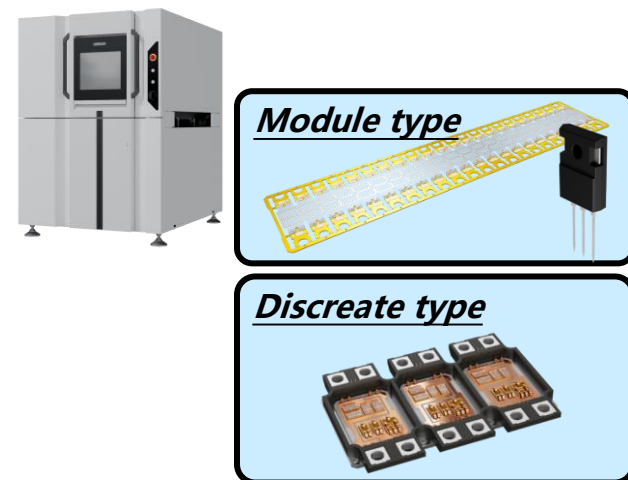
檢測系統事業的業務概要

檢測系統事業部致力於「助力於提高客戶的質量競爭力，並創造一個更安全、更有保障的社會。」

■PCB檢測系統



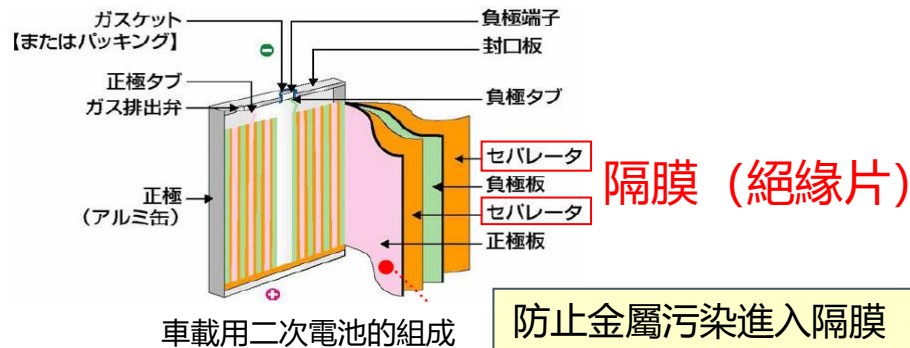
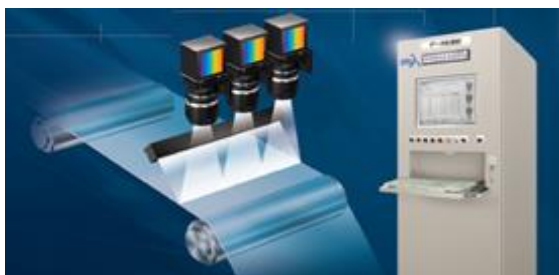
■尺寸檢測系統



能夠對功率器件產品中的晶元和導線進行全數的尺寸檢測

■薄膜表面檢測系統

高性能薄膜檢測系統



防止金屬污染進入隔膜 (絕緣片)，實現「電池不燃」

歐姆龍AXI (Automated Xray Inspection System) 系列

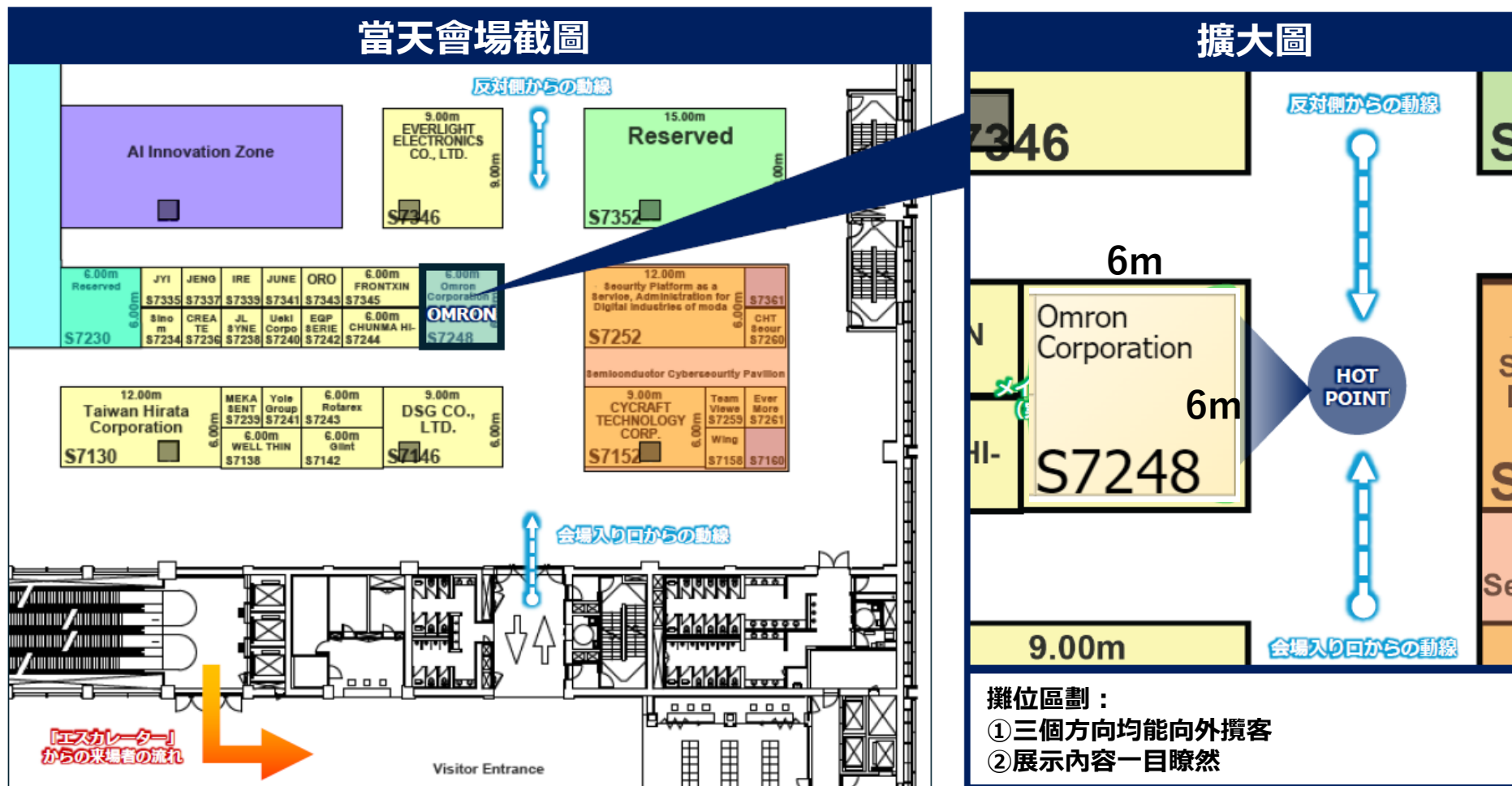
根據被檢測物體的尺寸和重量、X射線穿透度等，有三種主要型號可供選擇。

X750	Brand New X850	Brand New X950
SMT(ADAS/EV) SMT(5G/生成AI/數據中心)	パワモ(eAxle/OBC) パワデバ(IGBT/MOS-FET)	SEMI中・後工程(2.5D/3D実装)
基板実装	パワモ組立・パワデバ実装	芯粒組装
 <p>XL尺寸相容</p>		
已發售 標準尺寸 2024年3月 XL尺寸正式發售	2024年2月 正式發售	2024年度 即將發售
解析度：最小3um/pix 最大電路板尺寸(標準)：610×515×mm 輸送重量：最大4kg 最大電路板尺寸 (XL)：1,200×610mm ⇒(擴張)1,200×660mm <div data-bbox="670 1339 838 1378" style="float: right; border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: white; font-weight: bold;">New</div>	160kV大功率電源 解析度：最小15um/pix 上下間隙：最大335mm 輸送重量：最大40kg	解析度：最小0.2um/pix SEMI S2/S8 SEMI SECS/GEM ISO 14644-1淨室標準 Class6/自動上下料

SEMICON TAIWAN 展位位置圖

歐姆龍的展位位於 南港展覽館二號館四樓(TaiNEX Hall2 4th Floor) S7248 展位。

展位的東南北方三面為開放式，以長寬約6米的展區圖像影像展示商品。



展位地圖：SEMICON Taiwan 2024 - Event Map

OMRON